



Palomine

- ▶ Nieuw album: Attention Alpha
- ▶ Fans in ieder land ter wereld
- ▶ Videoclip in Vaticaanstad

Attention Alpha!

Drie jaar na "Get The Luxurious Big Bath Size" heeft Palomine een opvolger klaar. Die "moeilijke tweede" – zoals dat wel eens heet – kreeg als titel "Attention Alpha" en is onder de vleugels van producer Peter Crosbie (Daan, Mint, Marble Sounds, The Tellers, ...) ingeblikt.

Een heel jaar lang werd er samen met de Australiër geschaafd en geschuurd om het Palomine-geluid helemaal à point te krijgen. Het resultaat klinkt daardoor – en voor één keer zijn dat geen lelijke woorden – internationaler én volwassener.

In tegenstelling tot het debuut-

album is de nieuwe Palomine op het eerste gehoor ook een tikkeltje minder onbevangen vrolijk, al loert Dokter Depressie zeker niet om de hoek.

De voor een heel stuk autobiografische songs gaan over de Grote Dingen in het leven: relaties die stuklopen, jongens

die vader worden,...

Maar geregeld wordt het gaspedaal ook gevaarlijk diep ingedrukt om rock&rollgewijs "loss zu gehen".

Opgepast dus voor "Attention Alpha"!

Release: 20 juni 2010 (Salongod/LC Music)

Palomine veroverd de hele wereld **The World is Listening**

Radiohead, U2, Justin Timberlake, noem ze maar op: alleen de aller-állergrootsten hebben fans tot in de aller-állerverste uithoeken van deze aardkloot (met snel gerekend toch een 200-tal konink- en andere rijkjes).

Maar – tromgeroffel – nu mag ook het Limburgse Palomine (www.palomine.be) aan dat illustere lijstje toegevoegd worden. Onder het motto "The World is Listening" (www.theworldislistening.com) startten de Palomine-boys in juli 2009 hun zoektocht naar bewonderaars in de hele wereld.

Een sterk staaltje van "Limburger Wereldburger", maar ook wel van waaghalzerij. De inzet was dan ook groot. De band nam zich namelijk voor om het nieuwe album Attention Alpha pas uit te brengen als minstens één inwoner uit elk van de 194 landen op Moeder Aarde die nieuwe "worp" te horen had gekregen. Als bewijsmiddel

moesten de fans een persoonlijke videoboodschap op www.theworldislistening.com plaatsen. Een erg leuke maar meteen ook hoog gegrepen stunt, zo leek al snel. Want in Denemarken of Japan liggen internet en videocamera mischien wel voor de hand, maar in straatarm Ivoorkust of Bhutan is het op technisch vlak vaak zoeken naar een speld in de hooiberg.

Lange tijd bleef de teller op 193 staan. Want Noord-Korea – dat de (internet)poorten angstvallig gesloten houdt voor het Westen – bleek een onmogelijke noot om kraken. Via de bereidwillige medewerking van het productiehuis van Villa Vanthilt kon uiteindelijk

toch een filmpje van een ras-echte Noord-Koreaan gemaakt worden.

En dus is het intussen toch zo ver: uit alle hoeken van de wereld kreeg Palomine de voorbije maanden originele en leuke videoboodschappen toegestuurd. In 194 landen blijken ze oren te hebben naar Attention Alpha. Slotsom: The World is Listening. En nog wel naar Palomine!

▶ De filmpjes van Pablo uit Chili, Fanaki uit Botswana, Fang uit China en van tientallen enthousiaste Palomine-fans van over de hele wereld zijn te bekijken op www.theworldislistening.com



ballo, meneer de paus?

Palomine filmt in Vaticaanstad!

Eggewaartskapelle, Sint-Maria-Lierde of heel misschien nog Stuivekenskerke? Maar nee, Palomine wilde voor de nieuwste videoclip (“Never be the same”) meteen helemaal naar het verre Rome. Of om precies te zijn: naar het diepgelovige Vaticaanstad.

Niet dat die keuze iets te maken had met de schone ogen van paus Benedictus XVI. Veeleer met de andere inwoners van het Vaticaan. Die bleken namelijk niet zo heel erg geneigd om deel te nemen aan het videoboodschappenproject “The World is Listening” (zie hierboven) van de band. En dus trokken de Palomino’s dan maar zelf naar Italië om dat allerlaatste filmpje te fixen. “The making of” dat

bewuste filmpje is uiteindelijk ook de rode draad van de eerste videoclip uit het nieuwe album. Geen sinecure overigens om in Vaticaanstad een videoclip in te blikken. Maar dankzij de hulp van een welwillende priester en enkele leden van de Zwitserse Garde lukte het uiteindelijk toch. Dat de vijf bandleden in de clip van “Never be the same” rondwandelen, zal niemand verwonderen. Maar de hoofdrollen

worden ingenomen door 194 jongens en meisjes uit evenveel landen. Wie een “The World is Listening”-videoboodschap instuurde krijgt nu in ruil zijn eigen “second of fame” in de nieuwste Palomine-clip.

Bekijk de videoclip op:
<http://www.youtube.com/user/palomine55>

Qui? Quoi?
Palomine?

Palomine bestaat uit vijf bandleden: frontman David Janssen (zang, akoestische gitaar), Simon Lenaerts (piano, Fender Rhodes, keyboards), Levi Lenaerts (basgitaar), Ralf Demandt (elektrische gitaar) en Nico Camps (drums).

De Limburgse band had eerder radiohits met “Brand New Start”, “You’ll Be Mine”, “Bottles in a bathroom” en “Top of the World”. Ook vertoefden “You’ll be mine” en “Perfect summer night” een aantal weken op de nummer 1 spot van JIM’s Puur Belgisch.

In 2007 verscheen het eerste full album “**Get The Luxurious Big Bath Size**”. Datzelfde jaar trok Palomine op tournee door Noord-Engeland. De band heeft intussen de support gedaan voor onder meer Magnapop, Dog Eat Dog, I’m From Barcelona, Dear Leader en Tom Helsen, en speelde op tal van binnen- en buitenlandse festivals. U kan Palomine deze zomer live aan het werk zien op o.a. het Absolutely Free Festival (7/8) en Marktrock Leuven (15/8)

Online:

www.palomine.be - www.theworldislistening.com - info@palomine.be
Meer weten? Contacteer David Janssen op 0476/50.36.93 - david@palomine.be